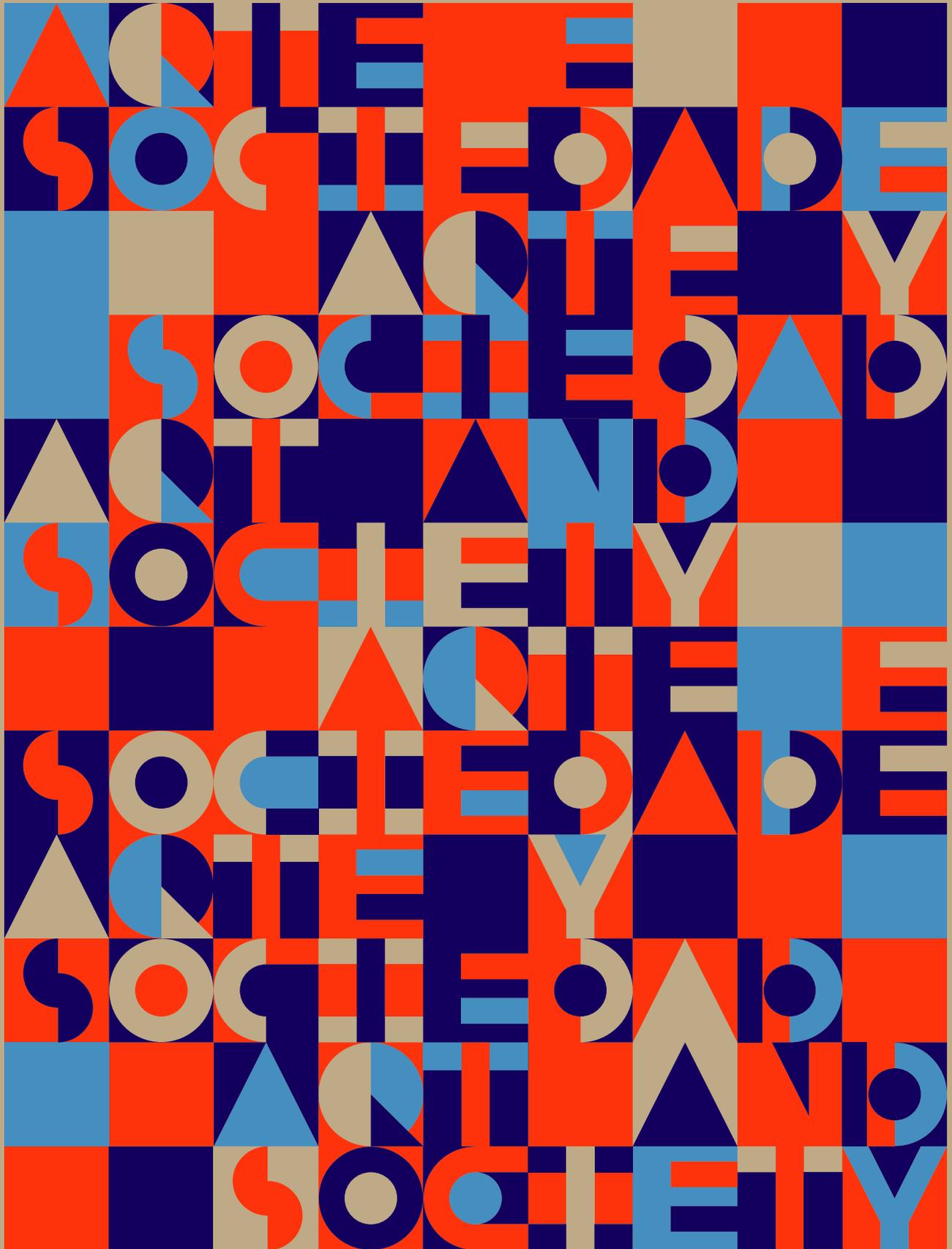


COIMBRA 24-26 OUTUBRO 2019

VI ENCONTRO IBÉRICO DE ESTÉTICA

VI ENCUESTRO IBÉRICO DE ESTÉTICA VI IBERIAN MEETING ON AESTHETICS

FACULDADE DE LETRAS



CALL FOR PAPERS

ES

VI ENCUENTRO IBÉRICO DE ESTÉTICA COIMBRA FACULTAD DE LETRAS 24-26 DE OCTUBRE DE 2019

ARTE Y SOCIEDAD

El Departamento de Filosofía, Comunicación e Información de la Facultad de Letras de la Universidad de Coimbra y el CEIS20 – Centro de Estudios Interdisciplinarios del siglo XX de la Universidad de Coimbra, en colaboración con la Sociedad Española de Estética y Teoría de las Artes (SEyTA) organiza del 24 al 26 de Octubre de 2019, en la Universidad de Coimbra el VI Encuentro Ibérico de Estética, dedicado al tema general “Arte y Sociedad”.

El tema del VI Encuentro Ibérico de 2019 refleja temas y problemas que han estado presentes desde el comienzo de la Estética Moderna en el XVIII y que no han dejado de acompañar a las preocupaciones y reflexiones contemporáneas. Recordamos que es también en el siglo XVIII cuando la noción de público se afirma, constituyendo la referencia social de la recepción de las obras de arte, de la crítica de arte y de las discusiones sobre el gusto estético. La evolución semántica de los conceptos de gusto y de genio permiten demostrar los nexos permanentes entre Sociedad y Arte en el siglo XIX. Las teorías de los sentimientos morales influyeron también en Estética y, en la modalidad del “gusto cultivado”, caracterizaron el juicio estético de grupos sociales restringidos por su acceso a una educación sentimental adecuada.

Las condiciones sociales de los siglos XVIII y XIX cambiarán después profundamente, la “reproducción técnica de la obra de arte” permitió el acceso de todos a la experiencia estética, y la obra de arte dejó de poseer el valor de un objeto sagrado y de gozo restringido.

Los procesos de institucionalización dan cuenta asimismo de estas transformaciones, y así los espacios museológicos contarán con sus propias necesidades de validación de lo artístico frente a lo no artístico, y afrontarán todas las perturbaciones inherentes a la codificación de las obras de arte.

El siglo XX se tradujo además en una profundización de las prácticas experimentales en la producción artística, prácticamente en todos los dominios, generando intercambios sistemáticos entre mensaje y metalenguaje.

Los problemas en la identificación de los códigos del arte se combinan pues con la actitud experimentalista, lo que explica cuestiones contemporáneas sobre la existencia de un “arte post-estético”, la crisis morfológica de los objetos artísticos, el “arte conceptual” y la redefinición de las fronteras del arte popular.

Un buen número de trabajos se han dedicado recientemente a explorar la relación entre los “nuevos medios” y el arte, volviendo a cuestionar el significado de la tecnología en la producción y la recepción del arte, pero también proponiendo producciones que responden a la asociación entre información, sentido y comunicación que sólo las tecnologías digitales aseguran.

Entre los temas que pueden servir de referencia general para la presentación de comunicaciones en sesiones paralelas figuran:

- Arte contemporáneo y Teoría de la Sociedad.
- Teorías de los Media y del Arte.
- Curaduría, públicos y morfología de la obra de arte.
- Transformaciones de las artes visuales y representación visual en el arte.
- Performatividad y espacios urbanos en el arte contemporáneo.
- Virtualidad y auto-referencia en el arte contemporáneo.

ENVÍO DE COMUNICACIONES

Cuestiones generales

Invitamos a los interesados participar en las sesiones paralelas del VI Encuentro Ibérico de Estética a enviar propuestas de comunicación originales **antes del 15 de junio de 2019** a través del email vieie@fl.uc.pt indicando en el asunto: **VI Encuentro Ibérico de Estética**.

El nombre, afiliación, y dirección de contacto de los autores, deberán ser incluidos asimismo en el email. Los abstracts deben enviarse en un documento adjunto listos para ser revisados de forma anónima.

Formato de los resúmenes

Los abstracts se adjuntarán en el correo en formato Word y no superarán las 1000 palabras, incluidas la bibliografía y cinco palabras clave.

Selección de las propuestas y plazo de comunicación de aceptación

La selección se realizará en base a la calidad científica y la relevancia al tema del Encuentro y la fecha prevista para la comunicación de la aceptación es el **30 de julio de 2019**.

Tiempo previsto para las comunicaciones

El tiempo de presentación de las comunicaciones será de 20 minutos más 10 de discusión.

Las lenguas oficiales del Encuentro son el portugués, el español y el inglés.

Conferências plenárias
Conferencias plenarias
Keynote Speakers

Jacinto Lageira
Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Maria Filomena Molder
Universidade Nova de Lisboa

José Luis Molinuevo
Universidad de Salamanca

Comissão Científica
Comité Científico
Scientific Committee

Edmundo Balsemão Pires
CEIS20 - Universidade de Coimbra

Matilde Carrasco Barranco
Universidad de Murcia

Luis Ferreira Umbelino
CECH - Universidade de Coimbra

Jèssica Jaques Pi
Universidad Autónoma de Barcelona

Vitor Moura
Universidade do Minho

Inmaculada Murcia Serrano
Universidad de Sevilla

Victoria Pérez Royo
Universidad de Zaragoza

António Pedro Pita
CEIS20 - Universidade de Coimbra

Delfim Sardo
Colégio das Artes - Universidade de Coimbra

Vanessa Vidal Mayor
Universidad de Valencia

Comissão Organizadora
Comité Organizador
Organizing Committee

Edmundo Balsemão Pires
CEIS20 - Universidade de Coimbra
edbalsemao@gmail.com

Matilde Carrasco Barranco
Universidad de Murcia
matildec@um.es

Cláudio Alexandre Carvalho
Universidade do Porto, Fundação
para a Ciência e Tecnologia
kraftcasc@gmail.com

Nélio Conceição
Universidade Nova de Lisboa
alnelio@yahoo.com

Alexandra Beleza Moreira
Universidade de Aveiro
abmoreira2@gmail.com

Helena Carvalho
Universidade de Lisboa
helenaccarvalho@gmail.com

www.uc.pt/fluc/dfci/VI_EIE

Contacto: vieie@fl.uc.pt



UNIVERSIDADE DE
COIMBRA

FACULDADE
DE
LETRAS

DEPARTAMENTO DE
FILOSOFIA, COMUNICAÇÃO
E INFORMAÇÃO

FCT Fundação
para a Ciência
e a Tecnologia

SEyTA.
SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE ESTÉTICA Y TEORÍA DE LAS ARTES